

## A impossibilidade de reencaixe

modernidade sólida x modernidade líquida

• modernidade líquida	• modernidade líquida
época em que os indivíduos tinham centros de referência para tomarem atitudes morais, julgamentos estéticos, para decidirem sobre suas vidas e para se encaixarem na ordem social	Época em que esses centros de referência já não exercem seus papéis como deveriam

- A modernidade líquida

é o lugar em que o processo de destruição criativa, em que se destrói uma ordem para criar uma nova, com novos espaços sociais e com novas coordenadas de convivência, com uma nova moral e talvez com práticas substancialmente diferentes, só acontece como destruição.

- O desengajamento coletivo

O desengajamento coletivo tem como sintoma (ou como causa) a completa desvalorização do Estado-nação enquanto instituição agregadora e da família enquanto um forte aparelho de reprodução ética e cultural – os filhos já não serão cristãos porque seus pais são, também não seguirão a mesma profissão da família etc.

Segundo Tiago Fragoso, “Chega-se no entender de Bauman a era da comparabilidade universal, onde os indivíduos não possuem mais lugares pré-estabelecidos no mundo onde poderiam se situar, mas devem lutar livremente por sua própria conta e risco para se inserir numa sociedade cada vez mais seletiva econômica e socialmente.”

## **A busca pela felicidade individual**

- A felicidade individual

é buscada em termos de mercadoria. Os novos lançamentos de produtos que prometem fazer o consumidor feliz são substitutos – e comprados em grande quantidade – de artigos não monetários que de fato trazem a felicidade, como o “o amor, a amizade, os prazeres da vida doméstica, o companheirismo, a autoestima por um bom trabalho, o respeito mútuo etc”.

- qualidade que é substituída pela quantidade.

Mas as mercadorias não suprem a necessidade humana por relações sociais de qualidade, o resultado disso é a vida em uma sociedade com altos índices de depressão, transtornos bipolares e síndrome do pânico.

Como a felicidade nunca é alcançada e os padrões de satisfação são sempre altíssimos, o mercado se mantém sempre em alta, produzindo e inventando novas necessidades para a busca da felicidade.

- A identidade

sofre com essa necessidade constante de re-adaptação e reconhecimento social (lembrando que a necessidade de reconhecimento social está associada com a necessidade de ter segurança em relação à permanência em uma posição social. Como isso não existe em uma sociedade líquida, a força para se adaptar nas diferentes circunstâncias aumenta vertiginosamente).